



パワーマーケティングニュースレターへようこそ

Issue # 3
February 15, 2006

インターネットマーケティングの叡智
by 小林正寿

"The secret of getting ahead is getting started. The secret of getting started is breaking your complex, overwhelming tasks into small manageable tasks, and then starting on the first one."

- Mark Twain, writer

成功の秘訣はスタートするということです。スタートする秘訣はあなたの複雑で飲み込まれてしまいそうなタスクを小さな手に負えるタスクに落とし込み 1 つ目からスタートすることです。

新購読者の方ですか？

参加してくれてありがとう！

[バックナンバー](#)

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



Table of Contents

Issue # 3.....	1
小林正寿からのメッセージ.....	2
@ヴァイラルマーケティングとツール.....	2
@質問・要望の受付回線設置.....	10
@インターネットマーケティングの叡智.....	10
@brainers販売再開前のテスト販売について.....	11
@brainers情報.....	12
@電子レンジマーケティング倶楽部情報.....	12
@その他有益情報.....	13

小林正寿からのメッセージ

@ヴァイラルマーケティングとツール

“ヴァイラルマーケティング”という言葉を目にしたことがあるでしょうか？
わたしのサイトや eBook を読まれた方はご存知だと想います。

わたしはこのヴァイラルマーケティングを中心にトラフィックやリストを構築してきました。何度も申し上げますが、わたしはSEO対策もしませんし、Google などの PPC は一度もやったことはありません。

この BAZZ (ロコミ) の連鎖を起こすヴァイラルマーケティングは日本ではあまり盛んに行われていませんでしたが、わたしが実証済みの凄まじい効果をもたらしてくれます。

それに、お金がかからずに出来るんです。

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



なぜ？

ハイ！わたしが今回、読者のみなさんに無料でヴァイラルマーケティングのツールを差し上げるからです。

まずは、わたしのミニビデオセミナーをダウンロードしてご覧ください。アフィリエイトリンクのクリックスルー率を高める最新ノウハウを開示しています。

ビデオのコンテンツはとても需要の高いアフィリエイト関連のものにしました。ビデオは後でゆっくり見ていただくとして、これからあなたのヴァイラルツールを作成します。

ステップ1

[ビデオをダウンロードします。](#)

Zip形式で圧縮されていますので、解凍しますとフォルダーが現れ、そのフォルダーをダブルクリックすると下図のような2つのファイルが出てきます。



brander.exe



increaseclickthroughrate.exe

まずは右の星のアイコンをダブルクリックしてください。するとインターフェースのトップに下記のようなメッセージが表示されています。



Latest Tip!
Increase Click through Rate!
**アフィリエイトリンクのクリックスルー率
を上昇させるヒント！**

このビデオを提供したのは：

MASATOSHI KOBAYASHI

<http://www.masatoshikobayashi.com>

赤い四角で囲った場所には現在わたしの名前とわたしのURLが記載されています。これをあなたの名前とURLにブランディングします。

ステップ2

まず星のアイコンで開いたビデオを閉じてください。そして下図の左側のbrander.exeをダブルクリックしてください。

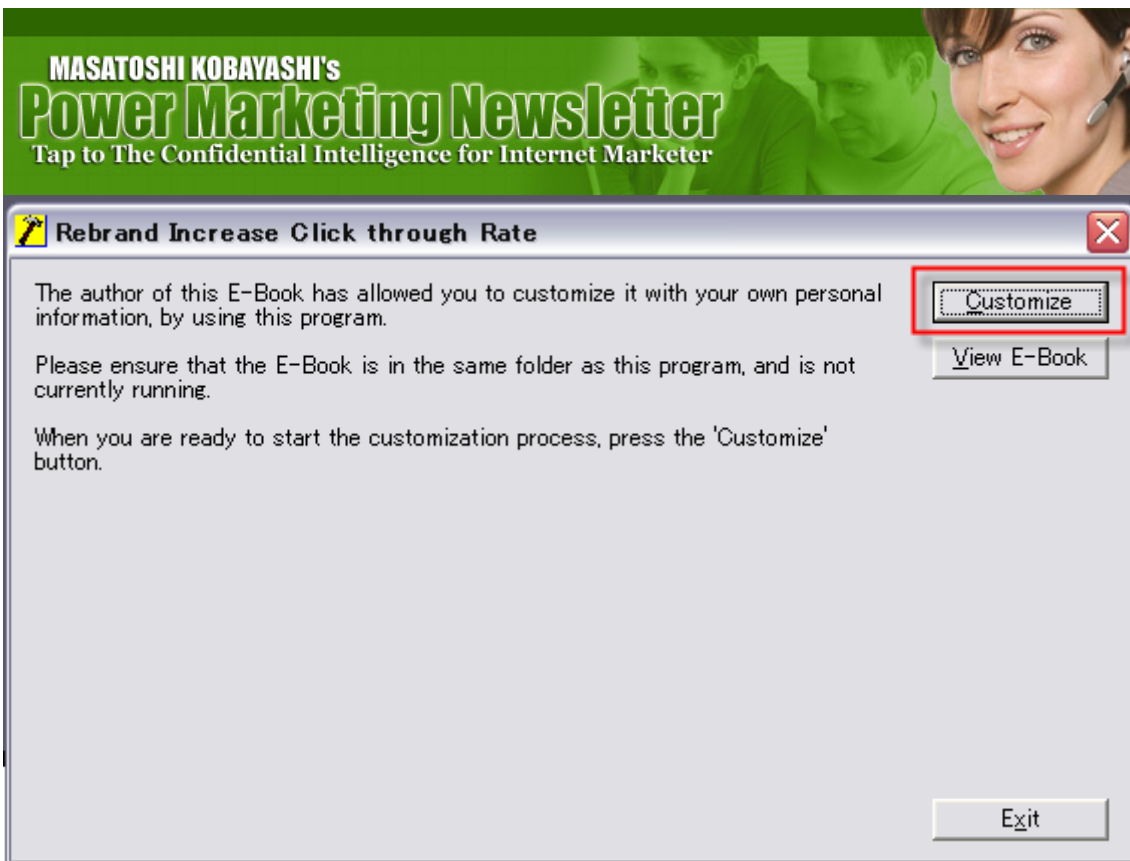


brander.exe



increaseclickthroughrate.exe

すると下図のようなインターフェースが現れますので、赤い四角で囲んだ“Customize”というボタンをクリックしてください。



すると下図のようなインターフェースが現れますので、現在“MASATOSHI KOBAYASHI”と入力されている場所にあなたのお好きな名前、会社名などを英語でも日本語でも対応できますので入力してください。この事例では“小林正寿”と入力してみます。



パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！

MASATOSHI KOBAYASHI'S
Power Marketing Newsletter
Tap to The Confidential Intelligence for Internet Marketer

Step 1 of 2

あなたの名前を入力してください！

小林正寿

<戻る(B) 次へ(N) > キャンセル

そして、“次へ” ボタンをクリックすると、下図のようなインターフェースが現れますので、現在<http://www.masatoshikobayashi.com>と入力されている場所にあなたが誘導したいURLを入力してください。この事例では<http://www.e-brainers.com>と入力します。

Step 2 of 2

あなたのURLを入力してください！

<http://www.masatoshikobayashi.com>

<戻る(B) 完了 キャンセル

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！

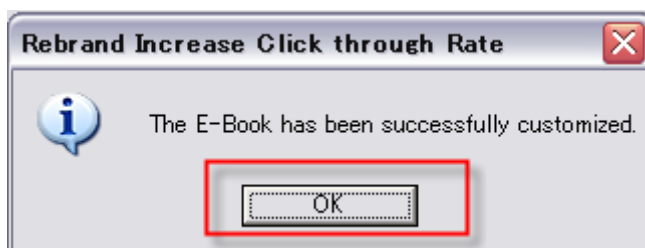


Step 2 of 2

あなたのURLを入力してください!

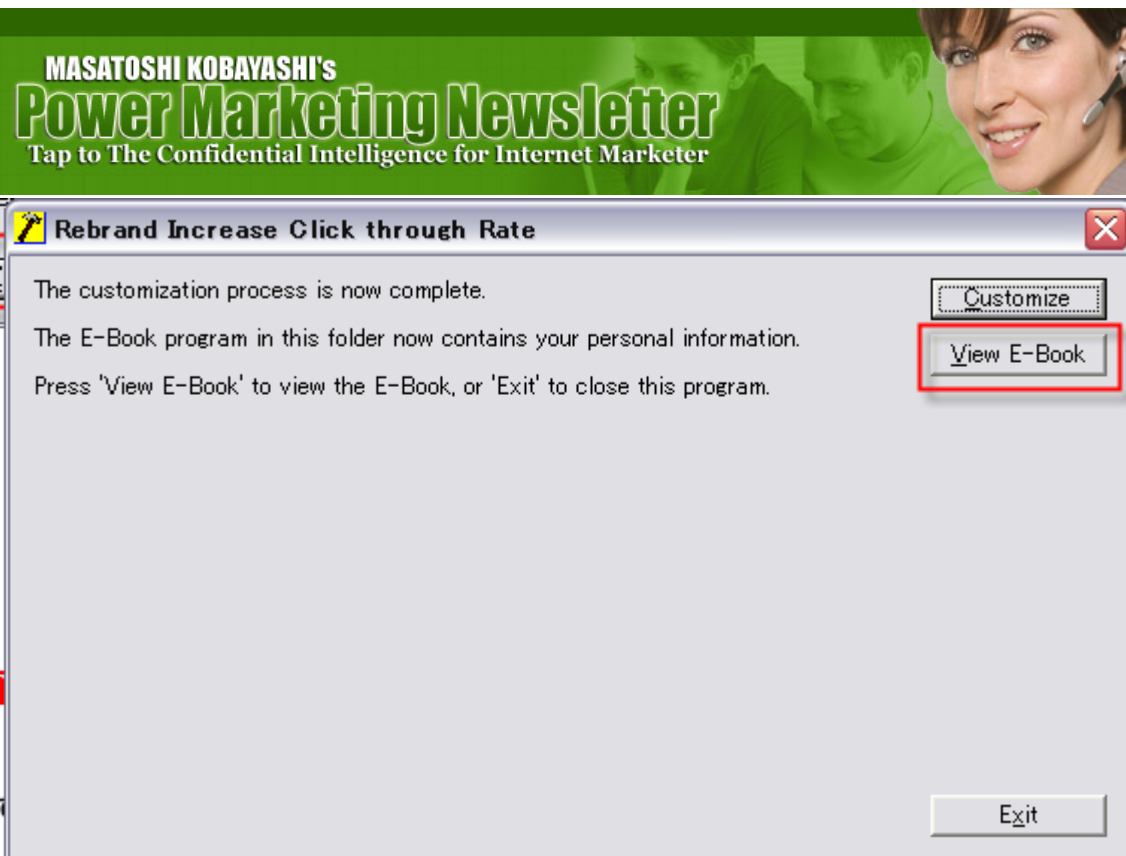
< 戻る(B) 完了 キャンセル

次に、“完了” ボタンを押すと下記のメッセージが現れますので“OK” ボタンを押してください。下記の画面が現れない場合は“戻る” ボタンを押して最初からやり直してください。



すると最初の起動画面のみが残りますので“View” ボタンをクリックしてブランディングが上手く出来たか確認をします。

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



ブランディングの完了です。最初の画面には名前が“MASATOSHI KOBAYASHI”とありましたが、ブランディング後は“小林正寿”に代わっています。また、URLは最初、<http://www.masatoshikobayashi.com>でしたが、ブランディング後は<http://www.e-brainers.com>に代わっています。

このブランディングは何度でも繰り返し設定できますので複数のURLであなたのアフィリエイトプロモーションにも、あなたのオリジナル商品のプロモーションにも活用できます。

重要：ブランダーソフトと一緒に配布すると受け取った人が自分の情報にブランディングしてしまいますので配布は必ず星のアイコンのビデオだけを受け渡ししてください。

ブランダーの販売・無料配布は厳禁です！

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！

Latest Tip!
Increase Click through Rate!
**アフィリエイトリンクのクリックスルー率
を上昇させるヒント！**

このビデオを提供したのは:

小林正寿

<http://www.e-brainers.com>

(c) 2006 Masatoshi Kobayashi & brainers. All rights reserved worldwide.
Check out for full copyright and resale rights notice.

ステップ 3

ステップ 3 ではヴァイラルプロモーションの開始です。

あなたのリストに対して無料ビデオセミナーをプレゼントする告知を出してください。フリーギヴアウェイ（無料配布権利）がついていることもアピールして、一人でも多くの人に配ってください。

あなたから無料ビデオセミナーを受け取った人々は、無料配布権利がついているので彼らのリストに対して無料プレゼントの連絡をする可能性が非常に高まります。

そうです、あなたの名前とあなたが誘導したいURLが一人歩きを始めて日本中に拡散していきます。ヴァイラルプロモーションの効果は即効性はありませんが、じわじわ拡散して行き、あるポイントで沸点のように加速が急激に増し

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



ていきます。 **ヴァイラルマーケティングはこの加速力が絶大なんです！**

こうなれば、あなたのウェブサイトのトラフィックや売上も必然的に上昇して
いきます。

一日も早く一人でも多くの人にプレゼントしてください。

パワーマーケティングニュースレター購読者様に特別にご用意しました。

@質問・要望の受付回線設置

現在もまだ状況が安定していませんが、スタッフの増員後、正常業務に戻りましたらみなさんからのご質問やご要望をお受けし、個別には回答できませんが、このニュースレター上でお答えしていきたいと想います。

[質問・要望の受付回線](#)

@インターネットマーケティングの叡智

[小林正寿の音声解説のダウンロード](#)

7.あなたのウェブサイトの訪問者があなたの商品に好奇心を持ってもらうために現在表示しているセールスコピーより詳しい情報を読みたいならば、無料登録してパスワードで守られたセールスコピーに誘導します。このことはあなたの商品に対する訪問者が感じる価値が高まります。なぜならば、パスワードでセールスコピーをプロテクトしているからです。銀行の貸金庫にしまっているダイヤモンドのように・・・

8.あなたのウェブサイトのほんの小さなことが大きな効果をもたらす重要な要素であることを覚えて置いてください。あなたのウェブサイトのタイトルや詳細を入力するするなど・・・

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



事例：もし、わたしがあなたのウェブサイトを訪問したとして、あなたのウェブサイトがなんについてのサイトか理解できないと直ぐに次のウェブサイトへ移動してしまうでしょう。

9.あなた自身のインターネットラヂオ局をスタートしてください。コンテンツはあなたのウェブサイトのテーマに関連したものが良いでしょう。そして、あなたの商品をラヂオ局を通じて宣伝します。あなたは他のマーケターの商品を有料で宣伝してあげても良いでしょう。あなたは音楽やトーク番組のラヂオ局を直ぐにでも始めることが出来るでしょう。

@brainers 販売再開前のテスト販売について

11月1日より販売自粛を継続中ですが、現在、クレジット決済からダウンロード納品までを自動化するシステムを準備しておりますが、正常に販売再開する前に注文の負荷を測定するテスト販売をさせていただきます。現在、ご迷惑をおかけしているみなさまには大変申し訳ありませんが、このテスト販売にご理解賜りますように心から御願いたします。

テスト販売では納品の遅延などは起こりえない方法で提供させていただきます。

テスト期間：2006年2月20日より2月24日の **5日間限定**

テスト対象：マーケティングニュースレター読者限定（プロモーションなし）

テスト商品：[Online Rich for Newbie](#) (eBook)

テスト価格：5,250円（定価 18,600円）

販売サイト：<http://www.masatoshikobayashi.com/test/>

注意事項：返金保障はありません！（返金保障は通常価格に戻り次第提供！）

その他：テスト販売当日に電子メールにてご連絡いたします。

その他2：**5日以内であっても注文数が想定数を超えた場合はまことに勝手ながら販売を停止させていただく場合があることをご理解いただきますよう御願申し上げます。**



@brainers 情報

電子レンジマーケティング倶楽部：空きはありません。

下記商品の販売は3月に延期となります。ご迷惑をおかけします。

Japan SEO System

体制の立て直しを最優先に行いますが、Kelvin Hui との契約で本来は11月に販売する予定のブログ専門のSEOに関するeBookです。みなさんにご迷惑をおかけしない体制を構築しての販売となります。

Blog Spider

Auto blog builder として10月に販売して1週間で販売を停止した商品です。サポートがパンクした状態が続きましたが、Kelvin Hui のインドのチームと協力して日本語インターフェースを整え、日本専用のシステムとして生まれ変わります。

Google Profit

Kelvin Hui が書いたアフィリエイト必読のeBookです。実際に日本のアフィリエイトプログラムを使って実証されたノウハウを惜しげもなく開示しています。

日本のアマゾンのアソシエーターに便利な商品販売ページをキーワードで自動生成するシステムを2万円以下で販売する予定です。

@電子レンジマーケティング倶楽部情報

電子レンジマーケティング倶楽部の2月のソフトウェア：

Impact PopUp

brainers では電子レンジマーケティング倶楽部で取り扱うソフトウェアの直売はしておりませんので、電子レンジマーケティング倶楽部メンバーの販売サ

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！



イトからお求めください。

今月のソフトの bonus ではわたしのヴァイラルマーケティングのミニビデオセミナーが提供されています。30分弱ですが、今回みなさんにご提供するヴァイラルマーケティングツールをより有効に活用していただくためにも一見の価値があると考えます。

@その他有益情報

2004年にいち早く日本に英語圏のインターネットとマーケター達が愛用するソフトウェア・スクリプトを日本マーケットに投入した brainers ですが、急速に brainers のビジネスモデルと類似のマーケティングを展開する日本人マーケターが増えてくると想われます。

例えば、ソフトウェアが競合するケースや類似のコンセプトの PHP スクリプトなども出回ることが考えられます。例えば、brainers が電子レンジマーケティング倶楽部を通じて投入するソフトが契合したとしても、日本国内最高の商品パッケージングを常に意識して圧倒的なコストパフォーマンスを提供していく覚悟です。

このたび、下図のロゴを作成しました。同じソフトを購入するにも brainers version であるかないかを購入の1つの基準としていただければとても嬉しいです。

brainers!
version

また、スクリプトに関しましては Kelvin Hui のインドのチームと強力に開発に努めて未来型のスクリプトを圧倒的な価格で提供していく覚悟です。

このニュースレターではインターネットマーケティングに関する有益な情報をご提供していますが、ニュースレターの中で宣伝広告を目にすることもありますが、また、ソロードの形式で brainers がプロモーションしている商品の宣

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！

MASATOSHI KOBAYASHI'S
Power Marketing Newsletter
Tap to The Confidential Intelligence for Internet Marketer



伝広告を受け取ることもあると思います。

ですから、もし、あなたがこのニュースレターを受け取りたくなかったら一番下にある購読解除リンクをクリックしてください。あなたの情報はデータベースから自動的に削除されます。この方法ならお互いハッピーです。(現在ステップメールのスク립トエラーで解除リンクが正常に働きません。業者に依頼しているのですがまだ修正が完了しておりません。来月までお待ちください。)

わたしのリストにご登録頂き本当にありがとうございます。ここで再度わたしの名前とニュースレターの名前を覚えておいてください。

私の名前：**小林正寿**

ニュースレター名：**パワーマーケティングニュースレター**

配信時の電子メールの題名：**[brainers]パワーマーケティングニュースレター**

[無料レポートコーナー](#) で有益なレポートやソフトを無料でダウンロードしていただくことができます。

わたしの購読者でいてくれて本当にありがとうございます。このニュースレターを自由にお友達とシェアしてください。このニュースレターを直接お友達に送信されるか[パワーマーケティングニュースレター](#)へご案内ください。

Stay Tuned!

MASATOSHI KOBAYASHI

パワーマーケティングニュースレターを無料提供！
お友達に購読をお奨めください：この号をお友達に差し上げてください！